

Global Leadership Summit Suomi 25.-26.3.2022

Ohje hubin järjestäjälle

Tässä ohjeessa kerrotaan, mitä kuuluu ottaa huomioon, kun järjestetään paikallista GLS:n pienkokoontumista eli hubia.

Kaikkiin hubin järjestämisiin liittyviin kysymyksiin vastaa Ari Kallio. Hänelle myös ilmoitetaan hubiin osallistujien nimi ja sähköpostiosoite. Arin tavoittaa sähköpostitse ari.kallio@saunalahti.fi

Avoin vai suljettu?

Avoin tarkoittaa hubia, jonne voi osallistua kuka tahansa, esimerkiksi seurakunnan järjestämä tilaisuus. Avoimeen hubiin ilmoittaudutaan paikallisen hubin yhteyshenkilölle.

Suljettu hubi on vain esimerkiksi tietyn organisaation sisäinen koulutustapahtuma. Näihin eivät voi osallistua ulkopuoliset vieraat.

Hubin järjestäjä määrittää itse, onko kyseessä kaikille avoin vai suljetun ryhmän hubi. Avoimet hubit ilmoitetaan GLS:n verkkosivulla yhteystietoineen, jolloin kuka tahansa voi ottaa paikalliseen järjestäjään yhteyttä ja ilmoittautua tapahtumaan.

Hubien organisoija kontrolloi osallistumisia. Organisoijalla on oikeus kerätä korvaus osallistujilta.

Hinnoittelu:

Järjestävä taho

Hubi, enintään 10 osallistujaa: 450 € + alv

Megahubi, yli 11 osallistujaa: 900 € + alv

Osallistuja

Maksimikorvaus, jonka järjestävä taho voi pyytää hubiin osallistuvalta, on 70 €.

HUOM! Digilipun ostajan on kuitenkin mahdollista osallistua paikkakunnalla järjestettävään avoimeen hubiin ilman, että häneltä peritään korvausta. Digilipun ostaneen on kuitenkin ilmoittauduttava hubin järjestäjän ohjeiden mukaisesti etukäteen.

Hubin voi muuttaa megahubiksi, jos osallistujamäärä kasvaa yli 10 henkilön. Muutos hubista megahubiksi ja mahdolliset lisähenkilöt laskutetaan toteutumisen mukaan.

Päivä Osakeyhtiö laskuttaa hubin järjestäjää, kun tapahtumasta on sovittu. Hubit laskutetaan järjestäjältä ennen tapahtumaa.

Osallistujat ovat asiakassuhteessa Päivään. Tietosuojaselosteen löytää [täältä](#).

Yhteystiedot

Järjestäjä kerää kaikilta hubiin osallistuvilta nimen ja sähköpostiosoitteen, ja toimittaa tiedot GLS-yhteyshenkilölle. Näitä tietoja voidaan käyttää seuraavan vuoden markkinointiin, ellei sitä ole erikseen kielletty.

Markkinointi

Paikallisen hubin järjestäjä mainostaa tai markkinoi tapahtumaa halujensa mukaan omalla alueellaan, omissa tilaisuuksissa, sosiaalisessa mediassa, paikallislehdissä tai suorakontakteilla. Valtakunnallista mainontaa ei sallita.

Tila

Hubin kokoontumistilan on oltava riittävän kokoinen turvallisen tapahtuman pitämiseksi. Tilassa kaikkien osallistujien on voitava esteettä nähdä kaikki esitykset.

Tekniset vaatimukset

Hubissa katsotaan samaan aikaan samaa ohjelmaa Tampereen live-tapahtuman kanssa. Ohjelma striimataan Tampereen tapahtumasta ja se esitetään BigMarker-ohjelmalla tai web-selaimella paikallisissa hubeissa.

Tekniikkaan riittää kannettava tietokone hyvällä nettiyhteydellä, äänentoisto ja mahdollisuus näyttää kuva isolta TV-ruudulta tai videotykiltä valkokankaalle. Esitystä varten ei tarvitse hankkia erityisiä ohjelmia vaan siihen riittää ajan tasalla oleva nettiseläin.

Järjestäjän vastuulla on paikallinen tekninen toteutus:

- Riittävän tehokas tietokone jolla yhdistytään striimiin
- Nopea nettiyhteys, mielellään kiinteä, ettei striimaus pätki
- Riittävän iso ja kirkas näyttö/TV tai valkokangas ja videotykki
- Äänentoisto tietokoneeseen liitettynä

Tarjoilut

Paikallinen järjestäjä tarjoaa ainakin välipalan tai kahvin molempina päivinä sekä aamu- että iltapäivällä. Lounaan tarjoaminen on vapaaehtoista, mutta tämä on hyvä tilaisuus kannattaa esimerkiksi paikallisia yrityksiä.

Jälkikatselu

Tapahtuman aikana katsotut puheet on mahdollista katsoa vielä 14 vuorokauden ajan tapahtuman jälkeen BigMarker-alustalla.

Omat juontajat, esiintyjät tai puhujat

Hubissa toivotaan olevan paikallinen juontaja, joka kertoo muun muassa päivän kulusta. Paikallinen aikataulu sovitetaan Tampereen live-tapahtuman aikatauluun.

Hubiin ei voi ottaa paikallisia puhujia, mutta he voivat puhua päivän päätteeksi "omassa tilaisuudessa".

Hubissa saa olla paikallinen muusikko tai bändi esiintymässä, mikäli järjestäjä sellaisen haluaa hankkia. Esitykset eivät kuitenkaan saa mennä striimattavan ohjelman kanssa päällekkäin.

Järjestäjälle toimitetaan suuntaa antava GLS-tapahtuman aikataulu. Tämän aikataulun perusteella hubiin voi miettiä omaa ohjelmaa.

